

Sigortanın önemi bir kez daha anlaşıldı



Türk P&I Genel Müdürü *Ufuk Teker*

• İçerisinde bulunduğumuz yıl maalesef dünyamız için çok iyi bir yıl olmadı. Hatta ömrümüz boyunca yaşamadığımız kadar sıkıntılı günleri hep beraber yaşamak zorunda kaldık. Bu gibi dönemler bazılarımızı aşırı demoralize ederken bazılarımızı ise hayata ve işimize daha fazla sarılıp değişik fırsatlar yaratmaya çalışırız. 2019 ve 2020 yılı iş açısından Türk P&I için gelişimini sürdürdüğü yıllar arasında yerini aldı. Bildiğiniz gibi 2014 yılında kurulduk ve denizcilik alanında uzman sigorta şirketi olmak için elimizden gelen tüm çalışmalarını hem yurtiçinde hem yurtdışında yapmaya çalıştık. Son 3 yıl içerisinde dünya tekne makine sigorta piyasasındaki kapasite daralmasını öngörerek hazırladığımız teminatımız ile Uluslararası pazarda ismimizi duyurduk. Şu anda prim üretimimizin %60 oranında kısmını; İtalyan, Yunanlı, Alman, Rus, Ukraynalı, Mısırlı, Birleşik Arap Emirliklerinden armatörlere sağladığımız teminatlar ile elde ediyoruz. Sadece 5-6 yıl öncesine kadar hayal ederken ihtiyatlı davrandığımız bu ilerleme bizlerin gelecek ile ilgili hedeflerimizi de revize etmemize sebebiyet veriyor. Hedefimiz artık 5 milyar USD büyüklüğündeki toplam tekne makine pazarından alabileceğimiz payı olarak ülkemize hizmet ihracı yoluyla döviz getirmek olacaktır.

• Pandemi herkes gibi bizleri de olumsuz etkiledi tabii ki. Özellikle bizler gibi uluslararası seyahat ederek yeni pazarlar oluşturup, sigortalı ziyaretleri yapan ku-

rumların projelerini dondurup ertelememize neden oldu. Fakat öte yandan yeni düzen olan uzaktan iletişim ve çalışma ortamına çok hızlı adapte olduk. Sadece Türk P&I değil tüm sigorta şirketleri uzaktan erişim sürecini tüm önlemlerle birlikte çok kısa zamanda adapte etti. Hatta süreç tam düzelmeden ofis ortamına geçmeyi de düşünmüyoruz. Sigorta sektörünün genelini aynı durumda olduğunu söyleyebilirim. Biz 2020 yılında döviz bazında %50 oranında bir büyümeyi aşarak tamamlamaktayız. Aslında kuruluşumuzdan itibaren çok benzer bir gelişim süreci ortaya koyarak hedeflerimizin bir miktar ilerisinde gidiyoruz. 2021 yılında bu büyüme oranını tam olarak tekrar edemesek bile üretim

kaynaklarımız ile yaptığımız görüşmelere ışığında benzer bir gelişim sürecini bütçelemiş durumdayız. Gelecek yıl ve sonrası için beklentilerimiz oldukça yüksek Türk P&I markasının ulusal olmanın yanı sıra Uluslararası güven veren bir marka haline gelmesi için tüm enerjimizi harcayacağız.

• 2020 özellikle Pandemi sürecinin denizcilik sektörünün önemini ortaya çıkmasına sebep olan bir yıl olarak tarihe geçti. Herkesin evlerine kapandığı, yolların bomboş olduğu, sınırların kapandığı, havaalanlarının kapandığı dönemde biz denizciler işimize devam ederek insanlığa hizmet etmeyi sürdürdük ve bu sayede hayat sektöre uğramadı, kıtlıklar yaşanmadı. Umarım bu gerçeklik herkes tarafından iyi okunmuştur. Sigortacılık anlamında bakarsak durum yine farklı değil. Sigorta sektörünün de önemi bir kez daha anlaşıldı. Zira felaket süreçlerinin insanların zihinlerine sigortalı olmayı getirdiğini bir defa daha gördük. Yavaşlayan ticari hareket ise özellikle kara sigortalarında hasar frekansına olumlu yansıyor sigortacıların bu süreçte karlılıklarını arttırmalarına sebep verdi. Ama daralan ticaret hacmi iş geliştirme anlamında sonuçlara olumsuz olarak yansıdı. Önümüzde ki yılın bu mevcut yıldan daha olumlu ve verimli olacağına inancımız tam. Güzel günler, güneşli günler göreceğimize inancımız tam.

