



Ufuk TEKER

Türk P&I Genel Müdürü
Türk P&I, General Manager

Türk P&I Olarak Sürecin Ciddiyetini Erken Kavradık

Şirketimizi bu gibi kriz dönemlerinde etkileyen en önemli 3 faktörü listelemek gerekirse. Dijitalleşme süreci, sürdürülebilirlik ve artan belirsizlik ortamı olarak tek cümlede ifade edebiliriz.

Covid-19 salgını kişisel hayatımızı inanılmaz derecede olumsuz etkilerken, bu sürecin ciddiyetine erken varanlar ve ciddiyeti kavramakta nispeten geciken yöneticiler bulunduğunu gözlemledik. Türk P&I ekibinin sürecin ciddiyetini erken kavrayan grupta yer aldığını söyleyebiliriz. Hızlı bir şekilde dijital üretim ve hizmet sağlama şansına sahip olduk. Bu işlemi yaparken görece küçük bir ekip olmamız ve şirketin faaliyet alanının kolay dönüşüm yapacak bir alanda olmasının işimizi kolaylaştırdığını söyleyebiliriz. Sigortacıların faaliyetlerini ofis dışarısından kesintisiz hizmet verme dönüşümünü yapma anlamında şanslı grupta olduğu ortaya çıkmıştır. Aslında işlemlerimizi daha önceki dönemlerde de ofis dışarısından yönetebilmekteydik fakat Cyber güvenlik gerekçesiyle bu süreci sürekli olarak ertelemekteydik. İçerisinde bulunduğumuz

süreç bizleri hızlı hareket etmeye mecbur bırakıp belki de 10 yıllık süreç olan adaptasyon, yazılım ve basınç testlerimizi bir haftada yaşamak zorunda kaldık. Nihayetinde gerek üretim gerek dökümantasyon gerekse hasar yönetim süreçlerimizi dijital olarak ve kesintiye uğramaksızın devam ettirebildik. Bu süreci yönetirken personel ortalama yaşının nispeten genç olmasının ve dijital adaptasyona müsaade etmesinin de çok büyük bir avantaj olduğunu tekrar yaşadık.

Ekibin özverili ve mesai saati tanımaksızın işlerinin başında olması bizim en büyük avantajımız oldu.

Salgın ve ev ortamından çalışmak en öncelikle ofis içerisinde mevcut sinerji ve paylaşımı düşürdü. Ekibin birbirinden etkileşimini azalttı ki bizim çok önemseydiğimiz bir konudur bu. Deniz sigortacılığı özelinde ise bağlı iş ortaklarımızla ve sigortalılarımızla yaptığımız yüz yüze toplantılar bu süreçte dijital toplantılara dönüştü. Bir anlamda süreç yönetimi için dönüşüm yaşanabildi ama ben şahsen yüz yüze etkileşimin

faydasından yana olan yöneticilerden birisi olduğumu belirtmek isterim.

Bir başka oluşan yeni görüş ise eskiden ofis alanlarını geliştirme ve pahalı ofislere ve donanımlara ihtiyaç olduğu şartlanmalarından yöneticiler kurtulmuş oldu. Önümüzdeki dönemde bazı şirketlerin geniş ofisler yerine ekiplerin bir kısmını ofis dışında bulundurursa ne olacağını test etme şansı doğdu. Bu sayede giderlerden ciddi oranda bir tasarruf sağlanabileceği açıktır. Biz Türkiye’de iş yapan iş insanları olarak krizler ve kriz yönetimleri konusunda oldukça tecrübeliyiz. Hızlı değişim göstermek ve yeni durumlara adapte olmak konusunda sadece yöneticiler değil toplum olarak inanılmaz becerikliyiz. Bu süreçleri yaşamak büyük, dev diye nitelenen organizasyonlarda çok zor olmaktadır.

Ülkemizin bu yeni dünya düzenine hızla adapte olup gerekli transformasyonları yerine getireceğine inanıyorum. Gelecek dönemin ise kesinlikle eskisi gibi olmayacağı net bir biçimde ortaya çıkmıştır. ■





As Türk P&I We Have Understood The Importance of the Process Early

If I want to list the 3 most important factors that affect our company during such crisis periods. I can express them as digitization process, sustainability and increasing situation of uncertainty.

While the Covid-19 pandemic affected our personal life incredibly negatively we observed that there were managers who took this process seriously early and those who were comparatively late to get the seriousness. We can say that the Turkish P&I team is in the group that took this process seriously early. We had a chance to provide digital production and service quickly. While doing this, we can say that to have a relatively small team and being in an activity area that is placed in an area that can be transformed easily, have made our job easier. It turned out that the insurers are in the lucky group because they provide their services uninterrupted outside of the office. In fact, we could manage our operations from outside the office in previous periods, but we were constantly delaying this process for cyber

security reasons. The process forced us to take actions quickly and maybe we had to experience 10-years adaptation, software and pressure tests experience, in only one week.

Eventually, we were able to continue our production, documentation and damage management processes digitally and without interruption. While managing this process, we also experienced the advantage of having the young average age of staff which allowed digital adaptation. Our biggest advantage was that the team was devoted and at work without working hours. Firstly, epidemic and working from home reduced the synergy and sharing. It reduced the interaction of the team from each other which is something we care about a lot. In case of maritime insurance, face-to-face meetings with our insured and business partners turned into digital meetings in this process. In a sense, there was a transformation for process management but I personally would like to point out that I am one of the

managers who is side with benefits of face-to-face interaction. Another emerging new view was that managers got rid of the conditioning that as if they need to improve office spaces and need expensive equipments. In the upcoming period, some companies had a chance to test what would happen if some of their teams were out of the office rather than using large offices. In this way it is clear that a significant amount of savings can be achieved.

We are experienced in crisis and crisis management as businessmen who is doing business in Turkey.

We are incredibly skilled as a community, not just as managers, to change quickly and adapt to new situations. It is very difficult to experience these processes in large and giant organizations. I believe that our country will adapt to this new world order quickly and will carry out the necessary. ■

